

SECTION I: GRAMMAR

1. Rewrite the sentences below as guided.

(4 marks)

(a) Les guides regardent les animaux.

• Les guides ne _____ les animaux.

(b) Vérifiez les détails sur le visa.

Il est important _____

(c) Chaque soir, le conducteur lave le car.

Même demain _____

(d) Le marché est beau.

Les marchés _____

2. Fill in each blank with the appropriate word from the list given below.

(5 marks)

en, et, à, au, où

(a) L'avion arrive _____ 17h28.

(b) Dites-moi, _____ va John ?

(c) La dame achète une robe _____ un pullover.

(d) Ce couple voyage toujours _____ bateau.

(e) On peut manger bien _____ cafétéria.

3. Complete each statement in column A with an appropriate ending from column B.

(6 marks)

Column A

Column B

(a) Vous êtes en retard ;

(i) C'est mieux d'aller voir le médecin

(b) La caisse se trouve

(ii) On ne peut pas consulter le guide

(c) Quand on a mal au dos

(iii) En face de l'entrée

(d) L'agence de voyages est fermée ;

(iv) A toute à l'heure

(e) Il faut planifier d'avance

(v) Il faut prendre un taxi

(f) On se revoit cet après-midi ;

(vi) Pour éviter plusieurs problèmes

(a) _____ (b) _____ (c) _____ (d) _____ (e) _____ (f) _____

SECTION II: WRITING

4. Correspondence

(10 marks)

You are newly employed in a restaurant. Write a letter to a French friend using the guidelines below.

- Où se trouve le restaurant (nom, ville...)
- Le travail que vous faites
- Votre routine en détail (l'heure, activités...)
- Ce que vous aimez du restaurant
- Autre information importante

5. *Description*

(10 marks)

Describe lions in your country using the guidelines below.

- Où se trouve (habitat, nommez trois pays).
- Comment identifier (couleur, autre).
- Ses habitudes (quand ils dorment, quels animaux ils aiment chasser, nombre par groupe).
- L'importance (culturelle, touristique).
- Votre opinion sur les lions.
- Autre information.

SECTION III: COMPREHENSION**Passage I**

6. *Read the passage below and answer the questions that follow.*

De façon générale, les gens aiment voyager pour des raisons différentes. Depuis des milliers d'années, on quitte sa maison pour aller faire plusieurs activités selon ses préférences. Il y a des gens qui trouvent le plaisir en se promenant dans les forêts tropicales, d'autres vont conquérir les montagnes, découvrir les cultures et des danses exotiques ou même traverser les rivières pleines de crocodiles.

Egalement, nous pouvons voyager pour améliorer nos connaissances, pour le plaisir, pour éviter l'ennui de la routine quotidienne et pour satisfaire les rêves des esprits curieux. Voilà pourquoi les experts en tourisme insistent que « chaque voyage a un objectif » ; c'est-à-dire que personne ne voyage simplement pour voyager.

On organise des sorties pour des groupes divers. Chaque expédition coûte cher en termes de temps et de ressources financières. Il n'est pas facile à trouver le lieu de rêve si on ne planifie pas d'avance. Le coût comprend le temps qu'on utilise pour le mouvement d'un lieu vers un autre. Nous sommes toujours à la recherche du plus beau voyage qui coûte le moins cher. En général, des voyageurs préfèrent dépenser plus en achetant des souvenirs et des cadeaux pour des amis.

- (a) De quoi parle-t-on dans le passage? (1 mark)

- (b) Identifiez **trois** lieux que les gens visitent. (1½ marks)
_____, _____ et _____
- (c) Citez **trois** raisons pourquoi des gens se déplacent. (3 marks)

- (d) Trouvez dans le texte les mots qui ont le même sens que : (1½ marks)
(i) Beaucoup de _____
(ii) Le prix _____
(iii) Copains _____
- (e) Pourquoi est-ce qu'il faut planifier d'avance? (1 mark)

Passage II

7. Read the following passage and answer the questions that follow.

Le tourisme culturel devient de plus en plus recommandé dans les brochures préparées par les organismes de tourisme. Ce type de tourisme devient populaire grâce à l'urbanisme et l'accès facile au média différent. Cependant, le tourisme culturel peut devenir dangereux et peu confortable pour les peuples indigènes. Comment ceux-ci ?

Le mode de vie de ces gens est souvent troublé et même menacé par les visiteurs. Parfois, des problèmes entre les deux groupes commencent au premier contact. Par exemple, des touristes se comportent comme s'ils sont dans leurs propres pays et pas dans

une propriété privée. Il peut être également dangereux pour les touristes d'approcher les groupes ayant peu de contact avec le monde extérieur. Il est tout à fait possible que les indigènes réagissent de manière hostile envers les étrangers. Au niveau sanitaire, comme les locaux sont peu immunisés, les touristes peuvent leur transmettre les maladies infectieuses.

Dans certains pays, des tour-opérateurs cherchent à populariser leurs circuits en commettant des actes illégaux. Par exemple, ils conduisent des centaines de touristes curieux le long des routes interdites pour observer les membres des tribus moins connus. Ce genre de tourisme est comparable à un sinistre safari humain. Une épidémie risque de faire disparaître ces petites tribus. Les voyageurs qui envisagent visiter des zones indigènes doivent penser de l'impact à long terme de leur visite sur ces peuples. Le bonheur du voyage ne doit pas justifier la mise en danger des peuples indigènes.

(a) (i) De quel type de tourisme se réfère ce texte ? (½ mark)

(ii) Qui organise le plus souvent ce type de tourisme ? (1 mark)

(b) Donnez un exemple de :

(i) un danger de sécurité (1 mark)

(ii) un danger sanitaire (1 mark)

(c) Trouvez dans le texte le contraire des mots suivants : (2½ marks)

(i) Moins connus _____

(ii) Etrangers _____

(iii) Stable _____

(iv) Publique _____

(v) Acceptés _____

(d) Donnez un titre à ce texte (1 mark)

SECTION IV: CASE STUDY

8. Study the case below and answer the questions that follow.

Une famille de trois adultes et deux enfants se présente à l'agence de voyage au Kenya. Les membres de la famille ne parlent pas anglais. Après un moment, il est clair que la famille a besoin du logement pour trois jours dans un hôtel bon marché. Le groupe s'intéresse beaucoup aux sites historiques mais aimerait aussi voir quelques animaux.

(a) Identifiez le professionnel qui va faciliter la communication avec les membres de cette famille. (1 mark)

(b) Proposez **deux** types de chambres qui peuvent intéresser la famille. (2 marks)

(c) Nommez :

(i) **deux** sites historiques que le groupe peut visiter. (2 marks)

(ii) **deux** animaux sauvages que les enfants aimeraient voir. (1 mark)

(d) Ecrivez **quatre** questions qu'un réceptionniste à l'hôtel va demander pour assurer une réservation. (4 marks)

(i) _____

(ii) _____

(iii) _____

(iv) _____